*Приложение №7*

**Акция «Праздник белого цветка».**

Целью проведения акции добра и милосердия «Праздник белого цветка» является воспитание в детях чувства милосердия и добра, воспитание потребности делать добро, формирование интереса к понятиям милосердия и доброты.

Акция «Праздник белого цветка» проходила в МБОУДОД « Дворце детского(юношеского) творчества» в рамках «Праздника белого цветка» и мероприятий, посвященных династии Романовых.

Возраст участников: 5-18 лет, родители, педагоги, работники МБУДОД «Дворец детского(юношеского) творчества.

В акции могли принять участие все желающие, по нескольким направлениям. Основная цель акции – ознакомительная. Дети могли задать интересующий их вопрос о воспитании, занятиях царских детей Николая II и Александры Федоровны. Старшие школьники, родители могли ознакомиться с дневниковыми записями Александры Федоровны – жены Николая II.

Все желающие могли принять участие в конкурсном этапе акции. Цель конкурсного этапа – выявить правильность понимания понятий милосердие, доброта. Детям предлагалось написать, как они понимают слово «Милосердие», и придумать доброе пожелание ближнему.

Также каждый участник мог, поучаствовать в «Лотерее добра» - взять доброе пожелание себе и своим близким, и взять сделанные своими руками ромашки – как напоминание о добре и милосердии.

Стоит отметить, что в акции активное участие приняли родители, и после участия в акции, дети изучали информационный стенд о семье Николая II с большим интересом, и сопричастностью.

Главным итогом акции является ознакомление с ценностями милосердия и формирование у ребенка желания делать добрые дела.